


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика организации»

 УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
М.А. Эскиндаров  
21 ноября 2018г.

А.В. Шаркова, Д.В. Швандар

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика»

профили «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Международные финансы (на английском языке)», «Мировая экономика и международный бизнес», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки» «Страхование», «Государственный финансовый контроль»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета государственного управления  
и финансового контроля и Факультета экономики и финансов топливно-  
энергетического комплекса*

*протокол № 31 от 20 ноября 2018 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика организации»  
протокол № 3 от 17 октября 2018 г.*

**Москва 2018**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Кафедра «Экономика организации»**

**А.В. Шаркова, Д.В. Швандар**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

профили «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Международные финансы (на английском языке)», «Мировая экономика и международный бизнес», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки» «Страхование», «Государственный финансовый контроль»

**Москва 2018**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Кафедра «Экономика организации»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров

21 ноября 2018г.

**А.В. Шаркова, Д.В. Швандар**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

профили «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Международные финансы (на английском языке)», «Мировая экономика и международный бизнес», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки» «Страхование», «Государственный финансовый контроль»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета государственного управления  
и финансового контроля и Факультета экономики и финансов топливно-  
энергетического комплекса*

*протокол № 31 от 20 ноября 2018 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика организации»*

*протокол № 3 от 17 октября 2018 г.*

**Москва 2018**

**УДК 33Ф2**  
**ББК 65.29**  
**Ш – 26**

**Рецензенты:** д.э.н., профессор кафедры «Экономика организации» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Меркулина И.А.

**А.В. Шаркова, Д.В. Швандар «Экономика организации»**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению для направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит» очное, заочное, ускоренное, второе высшее образование; «Бухгалтерский учет, анализ и аудит второе высшее; «Международные финансы (на английском языке)», «Мировая экономика и международный бизнес», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки» очное образование; «Страхование» очное и заочное обучение; «Государственные и муниципальные финансы», «Финансовые рынки и банки» заочное, второе высшее образование, 2018. -58 с.

Программа включает организационно-методический раздел, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, учебно-тематический план, технологическую карту дисциплины, тематику семинарских занятий, формы самостоятельной работы, систему оценивания и примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

**УДК 33Ф2**  
**ББК 65.29**

**Учебное издание**

**Шаркова Антонина Васильевна, Швандар Дарья Владимировна**

**Экономика организации**

**Рабочая программа дисциплины**

Компьютерный набор и верстка: Д.В. Швандар

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл.п.л. 6,4 . Изд. № \_\_2018. Тираж \_\_\_\_ экз.

Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в Финансовом университете

© А.В. Шаркова, Д.В. Швандар, 2018

© Финансовый университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	10
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	11
5.1.	Содержание дисциплины.....	11
5.2.	Учебно-тематический план.....	14
5.3.	Содержание практических и семинарских занятий.....	20
6.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
6.1.	Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	25
6.2.	Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	26
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	42
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	52
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	54
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	55
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	57
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	58

## 1. Наименование дисциплины

Экономика организации

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

**Цель дисциплины** - формирование системы знаний, умений, навыков в области функционирования и развития организации в экономике страны.

### Задачи дисциплины:

Ключевыми задачами дисциплины «Экономика организации» являются:

- овладение теоретической базой знаний о функционировании организации как единой системы;
- развитие навыков работы с информацией, необходимой для систематизации знаний в области функционирования организации;
- выработка практических навыков оценки и анализа эффективности различных видов деятельности организации, а также стратегического поведения организации в динамичной экономической среде; сценарного прогнозирования деятельности организации.

*2017г приема*

Код компет енции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
38.03.01 «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки», «Страхование», «Международные финансы (англ)», «Мировая экономика и международный бизнес», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Государственный финансовый контроль».			
<b>ПКН-2.</b>	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и	-	<b>Знать</b> Хозяйственное законодательство, нормативно-правовую базу, регламентирующую производственно-экономическую деятельность организации; особенности функционирования организации в экономике страны; виды деятельности организации, способствующие повышению

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<sup>2</sup> Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях		<p>эффективности; внешние и внутренние факторы воздействия на эффективную деятельность организации</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>анализировать современные тенденции развития организаций в отраслевом и региональном направлениях;</p> <p>анализировать нормативно-правовую базу и институциональные условия деятельности организаций; оценивать факторы размещения и/или развития организаций с учетом минимизации затрат и/или обеспечения конкурентного преимущества</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки и расчета комплексов показателей для анализа и оценки условий функционирования и развития организации в отраслевом и региональном направлениях; методикой обоснованного выбора видов деятельности, способствующих повышению эффективности организации</p>
<b>ПКН-4.</b>	Способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов	-	<p><b>Знать</b></p> <p>сущность и содержание механизма функционирования и развития организации;</p> <p>ресурсную основу деятельности организации; источники пополнения ресурсов; методы оценки эффективности деятельности организации</p> <p><b>Уметь</b> проводить комплексную оценку потребностей и текущей/ потенциальной обеспеченности ресурсами для производства товаров, работ, услуг коммерческих и некоммерческих организаций; анализировать эффективность деятельности организации в краткосрочном, среднесрочном, долгосрочном периодах</p> <p><b>Владеть</b> навыками расчёта показателей текущей деятельности организации; абсолютных и относительных показателей эффективности организации; методикой сравнительного анализа показателей с нормативными значениями и/или среднеотраслевыми и среднерыночными значениями; факторного анализа ключевых и/или контрольных показателей деятельности и развития организации</p>

<b>ПКН-6.</b>	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях		<p><b>Знать</b> методы обоснования экономических и управленческих решений в сложившейся экономической ситуации; Федеральные целевые программы общеэкономического и отраслевого развития деятельности организаций; направления государственной поддержки промышленных и непромышленных организаций</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и реструктурировать экономический механизм организации в зависимости от эффективности его функциональных блоков; разрабатывать гибкую производственную программу в нестабильных рыночных условиях; формировать систему социально-ответственной деятельности организации, обеспечивающей конкурентные преимущества на рынке выпускаемой продукции/услуг</p> <p><b>Владеть</b> навыками структурирования производственной информации для оценки эффективности функциональных подразделений; методикой расчета и производственных мощностей, разработки и корректировки производственной программы в изменяющихся рыночных условиях; методикой социального контроллинга в организации</p>
38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит»			
<b>ПКП-1.</b>	Обладать базовыми теоретическими знаниями, уметь пользоваться российскими и международными нормативными документами и владеть знаниями в области бухгалтерского финансового учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности, анализа финансово-экономической		<p><b>Знать</b> Хозяйственное законодательство, нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов; виды деятельности организации по ОКВЭД, методику расчета показателей текущей деятельности и эффективности деятельности организации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать законодательные условия и нормативно-правовую базу функционирования организаций различных видов деятельности и ОПФ; рассчитывать показатели текущей деятельности и эффективности работы организации</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и оценки показателей эффективного</p>

	деятельности экономических субъектов и проведения контрольных процедур		функционирования и развития организации в отраслевом и региональном направлениях
38.03.01 «Экономика», профиль «Международные финансы (на английском языке)»			
<b>ПКП-3.</b>	Способность осуществления аудита, оценки и контроля эффективности деятельности организации		<b>Знать</b> экономический механизм функционирования организации, систему показателей эффективности деятельности организации; научные и практические методы оценки эффективности деятельности организации <b>Уметь</b> анализировать нормативно-правовую базу эффективного функционирования организаций различных видов деятельности и ОПФ; рассчитывать показатели эффективности работы организации <b>Владеть</b> навыками разработки целевых показателей эффективности деятельности организации, их анализа и оценки в отраслевом и региональном направлениях
38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика и международный бизнес»			
<b>ПКП-2.</b>	Способность эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг, в оценке конкурентоспособно сти компаний		<b>Знать</b> методы анализа данных современные российских и зарубежных информационно-аналитических систем для оценки конкурентоспособности организации; структуру национальной экономики, место и роль организации в структуре экономики страны; методы оценки конкурентоспособности товаров/услуг и организации <b>Уметь</b> анализировать данные российских и зарубежных информационно- аналитических систем при оценке конкурентоспособности организации; рассчитывать показатели конкурентоспособности продукции/услуг и организации в целом <b>Владеть</b> навыками оценки показателей конкурентоспособности продукции/услуг и организации, их анализа и оценки в отраслевом, региональном и внешнеэкономическом направлениях

### ***3. Место дисциплины в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Экономика организации» относится:

- к модулю профиля для образовательных программ: «Учет, анализ и аудит» «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика и международный бизнес»;
- к дисциплинам по выбору для образовательных программ: «Международные финансы (на английском языке)», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки», «Страхование», «Государственный финансовый контроль».

Изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин как «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Правовое регулирование экономической деятельности», «Экономическая история» и способствует овладению профессиональными компетенциями направления и профиля, определенными для специальных дисциплин, входящих в ОП бакалавра. Знания, умения, навыки, полученные обучающимися в ходе освоения дисциплины «Экономика организации», могут быть использованы в ходе прохождения производственной практики и Государственной итоговой аттестации

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

38.03.01 «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит» «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки», «Страхование», «Государственный финансовый контроль» - очное обучение

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)	Семестр (в часах) ГФК
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е. / 108 часов</b>	<b>4 семестр 108</b>	<b>2 семестр 108</b>
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<i>Лекции</i>	18	18	18
<i>Семинары, практические занятия</i>	36	36	36
<i>Самостоятельная работа</i>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Вид текущего контроля	контрольная работа/эссе*, курсовая работа (9 часов)**		
Вид промежуточной аттестации	зачет		

\*эссе для профиля «Государственный финансовый контроль»

\*\*курсовая работа для профиля «Учет, анализ и аудит»

38.03.01 — Экономика, профиль «Международные финансы (на английском языке)»; «Мировая экономика и международный бизнес» очное обучение

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах) МФФ	Семестр (в часах) МЭиМБ
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е. / 144 часов</b>	<b>4 семестр 144</b>	<b>3 семестр 144</b>
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<i>Лекции</i>	36	36	
<i>Семинары, практические занятия</i>	36	36	
<i>Самостоятельная работа</i>	<b>72</b>	<b>72</b>	
Вид текущего контроля	кр/дтз	контрольная работа	домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен		

38.03.01 – Экономика, профиль, «Страхование», «Государственные и муниципальные финансы» заочное обучение; «Учет, анализ и аудит» заочное и ускоренное обучение

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах) С	Семестр (в часах) ГМФ	Семестр (в часах) УАА	Семестр (в часах) УАА уск
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 часов	6 семестр 108	4 семестр 108	5 семестр 108	3 семестр 108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12			
Лекции	4	4			
Семинары, практические занятия	8	8			
Самостоятельная работа	96	96			
Вид текущего контроля	контрольная работа				
Вид промежуточной аттестации	зачет				

38.03.01 – Экономика, профиль «Финансовые рынки и банки» заочное обучение; «Государственные и муниципальные финансы», «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» второе высшее образование

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах) ФРБ, ГМФ, УАА	Семестр (в часах) БУАА 2во
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 часов	5 семестр 108	3 семестр 108
Контактная работа - Аудиторные занятия	10	10	
Лекции	2	2	
Семинары, практические занятия	8	8	
Самостоятельная работа	98	98	
Вид текущего контроля	контрольная работа		
Вид промежуточной аттестации	зачет		

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

*Тема 1. Организация в структуре экономики страны.* Структура национальной экономики. Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны. Отличие организации от предприятия и фирмы. Экономическая среда функционирования организации. Факторы размещения вновь созданной или расширяющей объемы деятельности организации. Производственная и организационная структура коммерческих организаций, организационно-штатная структура учреждений.

Предпринимательская деятельность организации: понятие, основные черты, субъекты, формы, сферы предпринимательства. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Роль и значение малого предпринимательства в экономике России. Венчурный бизнес. Фрилансерство. Предпринимательская ответственность. Деление коммерческих организаций на: хозяйственные товарищества и хозяйственные общества; производственные кооперативы. Государственные (муниципальные) учреждения: казенные, бюджетные, автономные. Особенности различных организационно-правовых форм организаций. Виды экономической деятельности организаций.

Роль и значение объединения организаций в современной экономике. Формы объединений организаций: интегрированная бизнес-группа (ИБГ), холдинг, ассоциация (союз), некоммерческое партнерство и другие. Характеристика финансово-промышленных групп (ФПГ).

Характеристика основных этапов жизненного цикла организации и их последовательность. Характеристика процесса производства товаров и процесса оказания услуг. Развитие организации: возможные варианты, стратегии, современные тенденции. Государственное регулирование экономики организаций. Особенности развития организаций в секторах экономики.

*Тема 2. Ресурсы и капитал организации.* Понятие имущества организации, его состав, источники формирования. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Необходимость переоценки основных средств и методы ее организации. Виды износа и амортизация основных средств организации. Амортизационные отчисления и методы их расчета. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Оборотные средства организации: понятие, состав и структура. Классификация оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств: нормирование, показатели эффективности использования оборотных средств. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов.

Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала. Понятие «организация труда». Нормирование затрат труда: организация, приемы и методы. Планирование численности и состава персонала. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда. Показатели

использования трудовых ресурсов организации. Мотивация труда. Формы и системы заработной платы.

*Тема 3. Экономический механизм деятельности организации.* Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации, его цели и инструменты. Организация как социально-экономическая система. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Основные разделы плана экономического и социального развития организации. Сущность и назначение бизнес-плана. Особенности планирования бюджетных организаций. Прогнозирование деятельности организации: виды прогнозов. Роль и значение прогнозов в стратегическом развитии организации.

Ассортиментная политика организации и производственная программа. Показатели рациональности ассортимента. Виды и методика расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.

Цены и ценовая политика организации. Виды цен, используемых в организации. Факторы цены и модели ценообразования. Выбор ценовой стратегии и варианта ценовой политики организации.

Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Роль и формы инновационной деятельности, инновационные стратегии организации. Источники финансирования инновационных проектов, способы стимулирования сбыта инновационной продукции. Понятие и виды инвестиций, источники финансирования инвестиционной деятельности, основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Управление качеством, конкурентоспособность организации и ее продукции. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Контроль качества в организации. Системный подход к управлению качеством в организации. Конкурентоспособность организации. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности.

*Тема 4. Доходы, расходы и прибыль организации.* Доходы организации: состав и структура. Общий (валовый) доход, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг. Доходность организации и методы ее определения. Расходы организации, классификация и пути их снижения. Прибыль производственно-хозяйственной деятельности организации. Факторы, определяющие прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли.

Финансовый результат и эффективность деятельности организации. Рентабельность, ее значение и виды. Рентабельность организации и продукции, работ и услуг. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения. Анализ

финансового состояния организации. Абсолютные и относительные показатели финансового состояния организации.

*Тема 5. Социальная ответственность организации.* Основы социально ответственной деятельности организации. Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика. Социальные ресурсы организации.

Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации. Особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации.

Природоохранная деятельность организации и ресурсосбережение: безотходное производство, ресурсосберегающие технологии, снижение негативного воздействия на окружающую среду и общество. Участие организации в социальных программах детства и юношества, культурных, образовательных, спортивных мероприятий. Поддержка социально-значимых исследований. Социально-трудовые отношения в организации. Понятие и роль коллективного трудового договора. Социальные программы развития персонала. Охрана здоровья и безопасность труда в организации. Социально-ответственная реструктуризация организации: профессиональная переподготовка, содействие трудоустройству, система компенсационных выплат.

## 5.2. Учебно-тематический план

38.03.01 «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки», «Страхование», «Государственный финансовый контроль» - очное обучение

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивной форме		
1.	Организация в структуре экономике страны	22	12	4	8	4	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практик- ориентированное задание,

								ситуационное задание
2.	Ресурсы и капитал организации	24	12	4	8	4	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик-ориентированное задание, решение кейса
3.	Экономический механизм деятельности организации	24	12	4	8	4	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса
4.	Доходы, расходы и прибыль организации	22	12	4	8	4	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
5.	Социальная ответственность организации	16	6	2	4	2	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>Контрольная работа/эссе</b>
В т.ч. в интерактивной форме						<b>33%</b>		

38.03.01 – Экономика, профиль «Международные финансы (на английском языке)»;  
«Мировая экономика и международный бизнес» очное обучение

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивной форме		
1.	Организация в структуре экономике страны	30	16	8	8	4	14	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практик- ориентированное задание, ситуационное задание
2.	Ресурсы и капитал организации	32	16	8	8	4	16	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик- ориентированное задание, решение кейса
3.	Экономический механизм деятельности организации	30	16	8	8	4	14	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса
4.	Доходы, расходы и прибыль организации	30	16	8	8	4	14	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно- аналитической задачи,

								ситуационное задание
5.	Социальная ответственность организации	22	8	4	4	2	14	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>Контрольная работа/домашнее творческое задание</b>
В т.ч. в интерактивной форме						<b>25%</b>		

38.03.01 – Экономика, профиль, «Страхование», «Государственные и муниципальные финансы» заочное обучение; «Учет, анализ и аудит» заочное и ускоренное обучение

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивной форме		
1.	Организация в структуре экономике страны	19,5	1,5	0,5	1	0,5	18	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практик- ориентированное задание, ситуационное задание
2.	Ресурсы и капитал организации	23	3	1	2	1	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик- ориентированное задание, решение кейса

3.	Экономический механизм деятельности организации	23	3	1	2	1	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса
4.	Доходы, расходы и прибыль организации	23	3	1	2	1	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
5.	Социальная ответственность организации	19,5	1,5	0,5	1	0,5	18	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>Контрольная работа</b>
В т.ч. в интерактивной форме						<b>33%</b>		

38.03.01 – Экономика, профиль «Финансовые рынки и банки» заочное обучение;  
 «Государственные и муниципальные финансы», «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский  
 учет, анализ и аудит» второе высшее образование

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивной форме		
1.	Организация в структуре экономике страны	21,4	1,4	0,4	1	0,5	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практик- ориентированное задание, ситуационное

								задание
2.	Ресурсы и капитал организации	22,4	2,4	0,4	2	1	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик-ориентированное задание, решение кейса
3.	Экономический механизм деятельности организации	22,4	2,4	0,4	2	1	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса
4.	Доходы, расходы и прибыль организации	22,4	2,4	0,4	2	1	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
5.	Социальная ответственность организации	19,4	1,4	0,4	1	0,5	18	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>98</b>	<b>Контрольная работа</b>
В т.ч. в интерактивной форме						<b>40%</b>		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Организация в структуре экономики страны	<p>Структура национальной экономики, секторы и комплексы. Роль и функции организации в экономике страны. Факторы размещения вновь созданной или расширяющей объемы деятельности организации. Предпринимательская деятельность организации. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности. Особенности различных организационно-правовых форм организаций. Виды экономической деятельности организаций.</p> <p>Роль и значение объединения организаций в современной экономике. Формы объединений организаций.</p> <p>Жизненный цикл организации. Процесс производства товаров и оказания услуг. Развитие организации: возможные варианты, стратегии, современные тенденции.</p> <p>Государственное регулирование экономики организаций.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 1,3-5, 6,7; раздел 9: 14, 16, 20,21, 25, 28, 30, 39</i></p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, ситуационное задание
2. Ресурсы и капитал организации	<p>Имущество организации, его состав, источники формирования. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.</p> <p>Классификация оборотных средств, цели и задачи управления. Источники формирования оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала. Планирование численности и состава персонала.</p> <p>Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели использования трудовых ресурсов организации.</p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практико-ориентированное задание, решение кейса

	<i>Источники: раздел 8: 6,7; раздел 9: 14,15, 19, 23, 34, 39</i>	
3.Экономический механизм деятельности организации	<p>Экономический механизм деятельности организации, его цели и инструменты. Организация как социально-экономическая система. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Особенности планирования бюджетных организаций. Прогнозирование деятельности организации: виды прогнозов. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Виды и методика расчета производственной мощности. Виды цен, используемых в организации. Роль и формы инновационной деятельности, инновационные стратегии организации. Источники финансирования инновационных проектов, способы стимулирования сбыта инновационной продукции. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Качество и конкурентоспособность организации и ее продукции.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 6,7; раздел 9: 14-18, 20, 36, 39</i></p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса
4.Доходы, расходы и прибыль организации	<p>Доходы организации: состав и структура. Доходность организации и методы ее определения. Расходы организации, классификация и пути их снижения. Прибыль производственно-хозяйственной деятельности организации. Факторы, определяющие прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли. Финансовый результат и эффективность деятельности организации. Рентабельность, ее значение и виды. Рентабельность организации и продукции, работ и услуг. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 6,7; раздел 9: 14,15, 16, 19, 28, 30, 39</i></p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
5.Социальная ответственность организации	<p>Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика. Социальные ресурсы организации. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 6,7; раздел 9: 14, 25, 34, 36, 39</i></p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание

***Примеры вопросов для самостоятельной работы студентов***

1. Структура национальной экономики на современном этапе развития, наследие плановой экономики.
2. Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны.
3. Экономическая среда функционирования организации. Факторы размещения вновь созданной или расширяющей объемы деятельности организации.
4. Производственная и организационная структура коммерческих организаций, организационно-штатная структура учреждений.
5. Предпринимательская деятельность организации: субъекты, формы, сферы предпринимательства.
6. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Особенности различных организационно-правовых форм организаций.
7. Роль и значение малого предпринимательства в экономике России. Государственные (муниципальные) учреждения: казенные, бюджетные, автономные.
8. Виды экономической деятельности организаций.
9. Роль и значение объединения организаций в современной экономике.
10. Формы объединений организаций: интегрированная бизнес-группа (ИБГ), холдинг, ассоциация (союз), некоммерческое партнерство и другие.
11. Сравнительная характеристика холдингов и финансово-промышленных групп (ФПГ).
12. Характеристика основных этапов жизненного цикла организации и их последовательность. Процесс производства товаров и процесса оказания услуг.
13. Развитие организации: возможные варианты, стратегии, современные тенденции.
14. Государственное регулирование экономики организаций. Программы государственной поддержки организаций.
15. Особенности развития организаций в секторах экономики.
16. Имущество организации, его состав, источники формирования.
17. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
18. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств.
19. Виды износа и амортизация основных средств организации.
20. Показатели эффективности использования основных средств.
21. Пути повышения эффективности использования основных средств.
22. Оборотные средства организации: понятие, состав и структура.
23. Классификация оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

24. Рациональное использование оборотных средств: нормирование, показатели эффективности использования оборотных средств.
25. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов.
26. Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала.
27. Понятие «организация труда». Нормирование затрат труда: организация, приемы и методы.
28. Планирование численности и состава персонала.
29. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации.
30. Показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда.
31. Показатели использования трудовых ресурсов организации.
32. Мотивация труда. Формы и системы заработной платы.
33. Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации, его цели и инструменты.
34. Организация как социально-экономическая система.
35. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации.
36. Основные разделы плана экономического и социального развития организации. Сущность и назначение бизнес-плана.
37. Особенности планирования бюджетных организаций.
38. Прогнозирование деятельности организации: виды прогнозов.
39. Роль и значение прогнозов в стратегическом развитии организации.
40. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Показатели рациональности ассортимента.
41. Виды и методика расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
42. Цены и ценовая политика организации. Виды цен, используемых в организации. Факторы цены и модели ценообразования.
43. Выбор ценовой стратегии и варианта ценовой политики организации.
44. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Роль и формы инновационной деятельности, инновационные стратегии организации.
45. Источники финансирования инновационных проектов, способы стимулирования сбыта инновационной продукции.
46. Понятие и виды инвестиций, источники финансирования инвестиционной деятельности, основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
47. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Контроль качества в организации. Системный подход к управлению качеством в организации.

48. Конкурентоспособность организации. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности.
49. Доходы организации: состав и структура. Общий (валовый) доход, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.
50. Доходность организации и методы ее определения.
51. Расходы организации, классификация и пути их снижения.
52. Прибыль производственно-хозяйственной деятельности организации. Факторы, определяющие прибыль.
53. Формирование, распределение и использование прибыли.
54. Финансовый результат и эффективность деятельности организации.
55. Рентабельность, ее значение и виды.
56. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения.
57. Анализ финансового состояния организации.
58. Абсолютные и относительные показатели финансового состояния организации.
59. Основы социально ответственной деятельности организации. Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера.
60. Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации.
61. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика.
62. Социальные ресурсы организации.
63. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации.
64. Особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.
65. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации.
66. Природоохранная деятельность организации и ресурсосбережение: безотходное производство, ресурсосберегающие технологии, снижение негативного воздействия на окружающую среду и общество.
67. Участие организации в социальных программах детства и юношества, культурных, образовательных, спортивных мероприятий.
68. Поддержка социально-значимых исследований.
69. Социально-трудовые отношения в организации. Понятие и роль коллективного трудового договора.
70. Социальные программы развития персонала. Охрана здоровья и безопасность труда в организации.

71. Социально-ответственная реструктуризация организации: профессиональная переподготовка, содействие трудоустройству, система компенсационных выплат.

## ***6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

### ***6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы***

Наименование разделов (тем), входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся
1. Организация в структуре экономики страны	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации	Секторы и комплексы экономики России. Экономическая среда функционирования организации. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций. Виды объединений юридических лиц. Сравнительная характеристика организации производственного процесса в промышленных и не промышленных организациях. Инструменты государственного регулирования деятельности организации
2. Ресурсы и капитал организации	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации	Состав и источники формирования имущества организации. Видовая и возрастная структура основных средств. Направления повышения эффективности использования основных средств организации. Структура оборотных средств организации, направления повышения их использования. Структура трудовых ресурсов организации и направления повышения их использования. Производительность труда в современных экономических условиях. Системы мотивации.
3. Экономический механизм деятельности организации	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы Подготовка к	Экономический механизм – сравнительная характеристика в коммерческих и некоммерческих организациях, в промышленных и не промышленных организациях. Современные экономические стратегии развития, истории успеха. Планирование и прогнозирование в организациях различных видов деятельности. Ассортимент, цены, качество в современных

	промежуточной аттестации	российских организациях. Сравнительная характеристика инновационно-инвестиционной деятельности организаций. Критерии оценки конкурентоспособности продукции и организации.
4. Доходы, расходы и прибыль организации	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации	Доходы и расходы организаций различных видов деятельности. Направления распределения прибыли организаций различных организационно-правовых форм. Направления повышения прибыли. Способы минимизации затрат в среднесрочном и долгосрочном периодах. Рентабельность и способы ее увеличения.
5. Социальная ответственность организации	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации	Факторы, определяющие социальную ответственность организации. Виды социально-ответственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности. Источники финансирования социально-ответственной деятельности

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примерный перечень тем (вариантов) контрольной работы/домашнего творческого задания /эссе

1. Специфика предпринимательской деятельности организаций в условиях санкционного режима национальной экономики.
2. Трансформация институциональных условий для создания благоприятной экономической среды функционирования организаций.
3. Особенности функционирования бюджетных организаций в условиях дефицита государственного бюджета.
4. Роль и значение объединений организаций во взаимодействии бизнеса и власти: тенденции, инструментарий.
5. Обоснованность государственного регулирования деятельности организаций в условиях финансово-экономического кризиса.

6. Пути оптимизации распоряжения имуществом организации в условиях спада деловой активности.
7. Взаимосвязь эффективности использования основных средств и доходности организации в режиме экономии ресурсов.
8. Внутренние резервы повышения эффективности оборотных средств организации как направление снижения кредиторской задолженности.
9. Эффективность трудовых ресурсов и качество продукции в условиях финансово-экономического кризиса: проблемы и альтернативы современных организаций.
10. Резервы и факторы роста производительности труда в условиях нестабильности экономического развития.
11. Мобильность производственной программы промышленной организации в условиях нестабильной конъюнктуры рынка.
12. Ассортиментная политика организации в рамках стратегии импортозамещения: возможности и ограничения.
13. Особенности инновационной деятельности некоммерческих организаций в современных условиях дефицита инвестиционных ресурсов.
14. Современные способы укрепления конкурентных преимуществ российских организаций в секторе услуг.
15. Дилемма развития организации: максимизация прибыли или конкурентоспособность. Современные особенности.
16. Финансовая устойчивость организации в условиях финансово-экономического кризиса: российские особенности, опыт зарубежных стран.
17. Социально ответственная деятельность организаций: возможности и ограничения в период спада деловой активности.

Проблематика и вид деятельности организаций по ОКВЭД уточняются и утверждаются преподавателем, структура самостоятельной работы утверждается преподавателем на основе формы: контрольной работы, домашнего творческого задания, эссе.

### ***Темы курсовых работ***

1. Оборотные средства организаций пищевой промышленности и пути улучшения их использования.
2. Инновационное развитие организаций электроники.
3. Финансовые результаты экономических субъектов, занимающихся деятельностью по предоставлению продуктов питания и напитков, пути их улучшения.

4. Выручка организаций торговли контрольно-измерительными приборами и пути ее увеличения.
5. Выручка организаций нефтеобрабатывающей отрасли, пути ее увеличения.
6. Себестоимость производства безалкогольных напитков.
7. Оценка развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве Тюменской области.
8. Прибыль и рентабельность гостиничного бизнеса в г. Москве.
9. Характеристика структуры и динамики развития организаций малого и среднего бизнеса по производству пищевых продуктов.
10. Финансовые результаты хозяйственной деятельности организаций по предоставлению услуг авиаперевозок и пути их увеличения.
11. Прибыль и рентабельность предприятий быстрого питания г. Москвы.
12. Анализ факторов, влияющих на состояние основных средств в организациях оптовой торговли.
13. Прибыль и рентабельность кондитерских фабрик и пути их повышения.
14. Выручка и пути ее увеличения малых и средних предприятий по производству асфальтобетонных смесей.
15. Основные средства организаций по производству алюминия и пути улучшения их использования.
16. Характеристика выручки организаций металлургической отрасли и пути ее роста.
17. Эффективность использования основных средств предприятий текстильной промышленности и пути улучшения их использования.
18. Выручка строительных организаций и пути ее увеличения.
19. Эффективность использования основных средств организаций по производству текстильных изделий и пути ее повышения.
20. Оценка развития организаций среднего бизнеса текстильной промышленности.
21. Себестоимость услуг медицинских организаций и пути ее снижения.
22. Оборотные средства организаций торговли по продаже стройматериалов.

23. Характеристика структуры и динамики развития строительных организаций малого и среднего бизнеса.
24. Выручка организаций по производству автотранспортных средств и пути ее увеличения.
25. Себестоимость продукции мучных кондитерских изделий и пути ее снижения.
26. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства г. Москвы.
27. Прибыль и рентабельность организаций розничной торговли легковыми автомобилями, направления их повышения.
28. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сфере туризма.
29. Прибыль и рентабельность торговых организаций по продаже мебели, направления их повышения.
30. Оценка развития средних предприятий по производству молочной продукции.
31. Выручка организаций рекламной деятельности и пути ее увеличения.
32. Прибыль и рентабельность организаций по производству хлеба и мучных изделий, направления их повышения.
33. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сфере торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями Московской области.
34. Прибыль и рентабельность организаций розничной торговли Краснодарского края, направления их повышения.
35. Финансовые результаты экономических субъектов, осуществляющих деятельность по предоставлению финансовых услуг и пути их повышения.
36. Оборотные средства организаций химической промышленности и пути улучшения их использования.
37. Прибыль и рентабельность организаций розничной торговли Нижегородской области, направления их повышения.
38. Себестоимость продукции сыроварения и пути ее снижения.

39. Экономико-статистическое исследование взаимосвязи выручки и прибыли от реализации продукции организаций молочной промышленности.
40. Прибыль и рентабельность крупных строительных организаций, направления их повышения.
41. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса Ростовской области.
42. Себестоимость продукции безалкогольных напитков и пути ее снижения.
43. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве Амурской области.
44. Эффективность использования основных средств предприятий машиностроения Свердловской области.
45. Оборотные средства организаций розничной торговли и пути улучшения их использования.
46. Прибыль и рентабельность организаций по производству алкогольной продукции, направления их повышения.
47. Выручка организаций рыболовства и рыбоводства, пути ее увеличения.
48. Себестоимость производства одежды и пути ее снижения.
49. Основные средства предприятий по производству бумаги и бумажных изделий, пути улучшения их использования.
50. Оборотные средства строительных организаций, пути улучшения их использования.
51. Прибыль и рентабельность организаций телевизионного и радиовещания, направления их повышения.
52. Выручка организаций по обслуживанию зданий и территорий, пути ее увеличения.
53. Оценка развития спортивных организаций малого и среднего бизнеса в экономике в г. Москвы.
54. Основные средства и пути улучшения их использования крупных организаций металлургического комплекса.

55. Основные средства и пути улучшения их использования организаций текстильной промышленности.
56. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения крупных организаций металлургического комплекса.
57. Оценка уровня фондоотдачи организаций по строительству жилых и нежилых зданий и пути ее повышения.
58. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения крупных организаций нефтяного комплекса.
59. Основные средства организаций ремонта и технического обслуживания автотранспорта и пути улучшения их использования.
60. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения организаций текстильной промышленности.
61. Основные средства организаций текстильной промышленности Центральной России и пути улучшения их использования.
62. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения организаций розничной торговли.
63. Себестоимость продукции организаций мясной промышленности и пути ее снижения.
64. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения крупных строительных организаций.
65. Исследование показателей структуры, состояния и использования оборотных средств организаций промышленно-гражданского строительства.
66. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения страховых организаций.

67. Оценка показателей качества продукции на уровень выручки от реализации продукции организаций пищевой промышленности.
68. Прибыль и рентабельность организации, направления их повышения крупных организаций банковской сферы.
69. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса добывающей промышленности.
70. Экономико-статистическое исследование влияния объема валовой прибыли на рентабельность строительных организаций.
71. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса обрабатывающей промышленности.
72. Прибыль банков, направления ее повышения.
73. Себестоимость продукции, работ, услуг, и пути ее снижения в организациях среднего бизнеса строительного профиля.
74. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса торговли продовольственными товарами.
75. Выручка организации и пути ее увеличения в обрабатывающей промышленности.
76. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве.
77. Прибыль и рентабельность организации и направления их повышения в производстве хлебобулочных и кондитерских изделий.
78. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сфере туризма.
79. Основные средства и пути улучшения их использования в секторе производства компьютеров и периферийного оборудования.

80. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства.
81. Выручка организации и пути ее увеличения крупных организаций машиностроительного комплекса.
82. Прибыль и рентабельность организаций по производству парфюмерных и косметических средств и направления их повышения.
83. Выручка организации и пути ее увеличения организаций пищевой промышленности.
84. Доходы сетевых фармацевтических организаций и пути их повышения.
85. Выручка организации и пути ее увеличения организаций торговли.
86. Оборотные средства и пути улучшения их использования крупных строительных организаций.
87. Исследование показателей прибыли и рентабельности малых предприятий металлургического комплекса и формирование направлений их повышения.
88. Оборотные средства и пути улучшения их использования крупных металлургических организаций.
89. Исследование структуры прибыли и динамики рентабельности организаций деревообрабатывающей отрасли.
90. Оборотные средства и пути улучшения их использования организаций текстильной промышленности.
91. Исследование показателей прибыли и рентабельности организаций гостиничного бизнеса Краснодарского края и формирование направлений их повышения.
92. Оборотные средства и пути улучшения их использования торговых организаций.

93. Себестоимость продукции, работ, услуг и пути ее снижения крупных строительных организаций.
94. Исследование показателей прибыли и рентабельности средних организаций подотрасли «Растениеводство» и формирование направлений их повышения.
95. Себестоимость продукции, работ, услуг и пути ее снижения организаций текстильной промышленности.
96. Оценка зависимости объема основных и оборотных средств и финансовой деятельности организаций рыболовства Камчатского края.
97. Себестоимость продукции, работ, услуг и пути ее снижения организаций пищевой промышленности.
98. Выручка организаций нефтеперерабатывающей отрасли, пути её увеличения.
99. Основные средства и пути улучшения их использования научно-исследовательских организаций.
100. Прибыль и рентабельность российских организаций воздушного пассажирского транспорта.
101. Прибыль и рентабельность организации металлургического комплекса, направления их повышения.
102. Состав и структура нематериальных активов, анализ и оценка эффективности их использования организаций связи.
103. Прибыль и рентабельность организации по производству лекарственных средств и направления их повышения.
104. Себестоимость продукции в металлургической промышленности в разрезе производства прочих основных неорганических веществ и пути её снижения.

105. Эффективность использования оборотных средств в гостиничном бизнесе, направления ее повышения.
106. Прибыль и рентабельность международных логистических организаций, пути их повышения на российском рынке.
107. Прибыль и рентабельность организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и пути их повышения.
108. Себестоимость продукции малых промышленных организаций машиностроения и пути её снижения в современных условиях.
109. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса, оказывающих услуги в области бухгалтерского учета и аудита.
110. Прибыль и рентабельность организаций, оказывающих услуги в области бухгалтерского учета и аудита.
111. Основные средства и пути улучшения их использования на примере организаций производства нефтепродуктов и кокса.
112. Прибыль и рентабельность авиакомпаний, направления их повышения
113. Исследование показателей прибыли и рентабельности страховых организаций и формирования направлений их повышения.
114. Прибыль и рентабельность крупных строительных организаций, направления их повышения
115. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в экономике сельского хозяйства Тюменской области
116. Выручка организаций по производству мебели и пути ее увеличения
117. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в экономике лесного хозяйства.
118. Выручка строительных организаций Брянской области и пути ее увеличения.
119. Выручка организаций металлургической промышленности и пути ее увеличения

120. Прибыль и рентабельность организаций пищевой промышленности, направления их повышения
121. Прибыль и рентабельность организаций машиностроительного комплекса, направления их повышения
122. Себестоимость продукции организаций текстильной промышленности и пути ее снижения
123. Выручка организаций машиностроительного комплекса и пути ее увеличения
124. Себестоимость продукции организаций пищевой промышленности и пути ее снижения
125. Основные средства организаций металлургического комплекса города Екатеринбурга и пути улучшения их использования
126. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в экономике добывающей промышленности
127. Прибыль и рентабельность лесозаготовительных организаций, пути их повышения
128. Прибыль и рентабельность организаций нефтяного комплекса, направления их повышения
129. Оценка развития организаций малого и среднего бизнеса в секторе проектирования и архитектуры
130. Выручка организаций цветной металлургии и пути ее увеличения
131. Исследование структуры выручки организаций сферы ритейла
132. Исследование показателей доходности организаций розничной торговли строительными материалами в специализированных магазинах
133. Характеристика выручки от продаж организаций в секторе сельского хозяйства Воронежской области и факторы ее роста
134. Экономико-статистический анализ деятельности туристических организаций
135. Прибыль и рентабельность предприятий легкой промышленности, направления их повышения

136. Характеристика структуры и динамики развития организаций малого и среднего бизнеса по предоставлению бухгалтерских и аудиторских услуг
137. Производственная себестоимость продукции в сельскохозяйственных организациях и пути ее снижения
138. Анализ факторов, влияющих на состояние основных средств в организациях общественного питания
139. Оценка производственной себестоимости фармацевтических организаций и пути ее снижения
140. Оценка финансовых результатов деятельности малых и средних организаций по предоставлению бытовых услуг населению.

*Темы могут корректироваться по согласованию с руководителем до внесения в приказ о закреплении тем и руководителей на основании заявлений студентов (обобщенных старостами групп и сданных в деканат единым списком по группе)*

### ***Тесты для самоподготовки (примеры)***

1. Группа природных факторов размещения организации включает:
  - а) финансовые ресурсы;
  - б) географическое положение;
  - в) трудовые ресурсы;
  - г) материально-техническую базу производства.
  
2. Финансовые институты развития включают:
  - а) Совет Федерации;
  - б) арбитражный суд;
  - в) региональные венчурные фонды;
  - г) предпринимательские союзы и ассоциации.
  
3. Природные факторы размещения организации включают:
  - а) материально-техническую базу производства;
  - б) топливно-энергетические ресурсы;
  - в) инфраструктуру;
  - г) трудовые ресурсы.

4. Показатель, характеризующий уровень развития финансового сектора:
- а) доля крупных промышленных предприятий на рынке;
  - б) процентная ставка по банковским кредитам для бизнеса;
  - в) средний возраст производственного оборудования;
  - г) доля прикладных инновационных разработок в общем объеме промышленного производства.
5. Группа экономических факторов размещения организации включает:
- а) минерально-сырьевые ресурсы;
  - б) экологическое законодательство;
  - в) климатические условия;
  - г) инфраструктуру.
6. Наличие трудовых ресурсов характеризует показатель:
- а) общей численности населения;
  - б) средней продолжительности жизни;
  - в) экономически активного населения;
  - г) рождаемости.
7. Предпринимательские союзы и ассоциации помогают организации преодолеть административные барьеры при помощи системы:
- а) взяточничества;
  - б) «кумовства»;
  - в) административного давления;
  - г) лоббирования интересов в органах исполнительной власти.
8. Протекционистская политика создает условия для деятельности организации как инструмент института:
- а) нормативно-правового регулирования;
  - б) государственного регулирования и контроля;
  - в) финансового развития рынка;
  - г) предпринимательских союзов и ассоциаций.
9. Организации с высокой степенью потребности в инновационной инфраструктуре стремятся разместить свое производство:
- а) в регионах с развитой материально-технической базой производства;
  - б) по принципу близости к источникам сырья;
  - в) в районах с высокой промышленной концентрацией производства;
  - г) в технико-внедренческих зонах, технопарках, бизнес-инкубаторах.
10. Размещение нового производства по переработке сельскохозяйственного сырья целесообразно разместить:
- а) в регионах сельхозпроизводства или смежных территорий;
  - б) в наиболее отдаленных от сельхозпроизводства регионах;

- в) по принципу близости к потребителю;
- г) по принципу близости к источникам финансовых ресурсов.

11. Прибыль организации — это:

- а) выручка от реализации продуктов/услуг за вычетом общих издержек производства;
- б) выручка от реализации продуктов/услуг за вычетом себестоимости;
- в) отношение выручки к издержкам;
- г) отношение издержек к выручке.

12. Факторы роста прибыли включают:

- а) рост заработной платы работников;
- б) рост цен на готовую продукцию;
- в) увеличение налоговой нагрузки;
- г) рост величины готовой продукции на складе.

13. Основными видами анализа прибыли организации являются:

- а) геохимический анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) аттестационный анализ;
- г) регламентационный анализ.

14. Распределение прибыли, оставшейся в распоряжении организации и направленной на развитие, может осуществляться в виде:

- а) налоговых отчислений;
- б) выплаты дивидендов;
- в) затрат, связанных с техническим перевооружением и реконструкцией производства;
- г) затрат на сырье и материалы для планового производства.

15. Методы планирования прибыли включают:

- а) метод прямого счета;
- б) параметрический метод;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

16. Прибыль, которая представляет собой разницу между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию в составе себестоимости продукции, — это:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль до налогообложения;
- в) прибыль от реализации продукции;
- г) выручка от реализации продукции.

17. Показатель эффективности деятельности организации, который отражает эффективность затрат на производство и реализацию продукции, — это:

- а) фондоотдача;
- б) рентабельность;
- в) материалоотдача;
- г) себестоимость.

18. Рентабельность продаж — это отношение:

- а) чистой прибыли к собственному капиталу;
- б) прибыли от продаж к себестоимости продукции;
- в) прибыли от продаж к выручке от продаж;
- г) чистой прибыли к выручке от продаж.

19. Показатель, который характеризует эффективность использования имущества организации, — это рентабельность:

- а) продукции;
- б) продаж;
- в) активов;
- г) собственного капитала.

20. Показатель, который характеризует доходность собственных средств организации, — это рентабельность:

- а) продукции;
- б) продаж;
- в) активов;
- г) собственного капитала.

### ***Примеры заданий для самостоятельного решения***

#### **1. Пример ситуационного задания.**

Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы предоставил информационную поддержку ООО «Хлебные традиции» в форме размещения информации в электронных каталогах и содействия выставочной деятельности.

*Задание:* Какие перспективы развития организации открывает взаимодействие с муниципальным органом регулирования? Какие ограничения в развитии могут возникнуть? Сформулируйте оптимальный набор позиций взаимодействия для данной организации.

*Рекомендации:* ситуационное задание решается с использованием информационных ресурсов – официальных сайтов органов муниципальной и региональной власти, обеспечивающих государственную поддержку деятельности организаций.

#### **2. Пример практико-ориентированного задания.**

*Расчетно-аналитическая задача.* Выручка промышленной организации по производству крабовых палочек составила 8 716 090 тыс. руб. по итогам 2016 года, себестоимость продукции – 7 142 460 тыс. руб. соответственно. Организация в целях экономии решила снизить долю белка и увеличить долю крахмала в объеме готовой продукции, что позволило снизить себестоимость на 17%.

*Задание:*

- 1) На сколько процентов увеличилась валовая прибыль организации в 2017 году?
- 2) Сохранится ли такой уровень валовой прибыли в среднесрочном периоде, если известно, что крабовые палочки данной организации попали в группу товаров с нарушениями по итогам мониторинга Роскачества в декабре 2017 года по позициям: занижение норматива ГОСТ доли белка и завышение доли крахмала в объеме готовой продукции.

- 3) К каким правовым последствиям может привести деятельность организации?

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих Методических рекомендациях кафедры

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### ***Типы заданий, выносимых на экзамен***

1. Теоретический вопрос (до 10 баллов)
2. Тестовые задания – не менее 5 (до 10 баллов)
3. Практикоориентированная задача (до 20 баллов)
4. Ситуационная задача (до 20 баллов)

#### ***Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету/экзамену***

1. Перечислите основные секторы и комплексы, представленные в структуре российской экономики, дайте их краткую характеристику.
2. Охарактеризуйте современные тенденции развития организаций различных видов деятельности.
3. Определите место и роль организации в экономике страны, раскройте понятие и сущность организации.
4. Дайте характеристику организации как системы.
5. Дайте характеристику экономической среды функционирования организации.
6. Охарактеризуйте сущность и роль факторов размещения вновь созданной или расширяющей объемы деятельности организации.
7. Охарактеризуйте принципы построения производственной структуры коммерческих организаций, организационно-штатной структуры учреждений. Покажите основные отличия между структурами.
8. Дайте характеристику предпринимательской деятельности организации.
9. Раскройте классификацию организаций в экономике России.
10. Роль и значение малого предпринимательства в экономике России.
11. Охарактеризуйте особенности различных организационно-правовых форм организаций.

12. Дайте характеристику коммерческим организациям, перечислите их особенности, преимущества и недостатки.
13. Дайте характеристику государственным (муниципальным) учреждениям, покажите особенности и направления их основной деятельности.
14. Охарактеризуйте роль и значение объединения организаций в современной экономике. Дайте краткую характеристику основным видам объединений.
15. Дайте характеристику основным этапам жизненного цикла организации, раскройте их последовательность.
16. Раскройте сущность процесса производства товаров и процесса оказания услуг.
17. Перечислите методы и инструменты государственного регулирования экономики организаций.
18. Охарактеризуйте современные направления государственной поддержки российских организаций.
19. Дайте характеристику имуществу организации, раскройте его состав, источники формирования.
20. Охарактеризуйте основные средства организации: их состав, структуру и способы воспроизводства.
21. Раскройте классификацию основных средств, покажите ее экономическое назначение.
22. Перечислите методы оценки основных средств, покажите значение переоценки основных средств.
23. Назовите виды износа и амортизации основных средств организации. Перечислите методы расчета амортизационных отчислений.
24. Раскройте сущность показателей эффективности использования основных средств. Перечислите основные пути повышения эффективности их использования.
25. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств организации.
26. Раскройте классификацию оборотных средств, перечислите стадии их кругооборота.
27. Дайте характеристику источникам формирования оборотных средств организации.
28. Раскройте принципы рационального использования оборотных средств организации. Перечислите способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
29. Охарактеризуйте состав и структуру персонала организации.
30. Дайте характеристику показателям производительности труда и методике их расчета.
31. Назовите резервы и факторы роста производительности труда в организации.
32. Раскройте сущность количественных и качественных показателей персонала организации.

33. Перечислите формы и системы оплаты труда, дайте им краткую характеристику.
34. Раскройте понятие и сущность экономического механизма деятельности организации.
35. Охарактеризуйте роль экономической стратегии, анализа и бизнес-планирования в повышении эффективности деятельности организации.
36. Перечислите виды планов в организации и дайте им краткую характеристику.
37. Дайте характеристику ассортиментной политике организации, раскройте основы построения производственной программы.
38. Перечислите основные показатели использования производственной мощности.
39. Дайте характеристику ценовым стратегиям и факторам, их определяющим.
40. Перечислите виды цен и дайте им краткую характеристику.
41. Дайте характеристику инновационно-инвестиционной деятельности организации.
42. Охарактеризуйте основные виды инновационных стратегий организации.
43. Источники финансирования инвестиционной деятельности организации.
44. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов организации.
45. Перечислите и дайте краткую характеристику основным показателям качества продукции (работ, услуг) в организации.
46. Охарактеризуйте понятие и значение стандартизации и сертификации продукции, технического регулирования в стратегическом развитии организации.
47. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции и организации, показатели их оценки.
48. Дайте характеристику видам доходов организации.
49. Дайте характеристику доходности организации и ее показателям.
50. Дайте характеристику расходам, затратам и себестоимости организации.
51. Охарактеризуйте виды прибыли.
52. Назовите факторы, влияющие на формирование, распределение и использование прибыли.
53. Перечислите показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации, покажите методику их расчета.
54. Охарактеризуйте понятие экономической эффективности деятельности организации и показатели, ее характеризующие.
55. Охарактеризуйте роль организации в производстве услуг социального характера.

56. Назовите особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.

57. Охарактеризуйте роль природоохранной деятельности организации и ресурсосбережения в повышении эффективности ее деятельности.

### Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые задания														
38.03.01 «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и банки», «Страхование», «Международные финансы (англ)», «Мировая экономика и международный бизнес», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Государственный финансовый контроль».																
<b>ПКН-2.</b>	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях	<p><b>Знать</b> хозяйственное законодательство, нормативно-правовую базу, регламентирующую производственно-экономическую деятельность организации; особенности функционирования организации в экономике страны; виды деятельности организации, способствующие повышению эффективности; внешние и внутренние факторы воздействия на эффективную деятельность организации</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание:</b></p> <p>На основе Гражданского Кодекса Российской Федерации охарактеризуйте организационно-правовые формы организаций по следующим критериям: вид ОПФ, особенности, преимущества, недостатки, примеры.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать современные тенденции развития организаций в отраслевом и региональном направлениях; анализировать нормативно-правовую базу и институциональные условия деятельности организаций; оценивать факторы размещения и/или развития организаций с учетом минимизации затрат и/или обеспечения конкурентного преимущества</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание:</b></p> <p>Структура выпускаемой продукции машиностроительного комплекса России представлена в таблице:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Отрасль машиностроения</th><th colspan="2">Доля в выпуске продукции машиностроения, в среднем за год, %</th></tr> <tr> <th>предшествующий год</th><th>отчетный год</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Оборонно-промышленный комплекс</td><td>32,3</td><td>35,0</td></tr> <tr> <td>Автомобильная промышленность</td><td>28,2</td><td>23,2</td></tr> <tr> <td>Электротехническая промышленность</td><td>8,8</td><td>12,3</td></tr> </tbody> </table>	Отрасль машиностроения	Доля в выпуске продукции машиностроения, в среднем за год, %		предшествующий год	отчетный год	Оборонно-промышленный комплекс	32,3	35,0	Автомобильная промышленность	28,2	23,2	Электротехническая промышленность	8,8	12,3
Отрасль машиностроения	Доля в выпуске продукции машиностроения, в среднем за год, %															
	предшествующий год	отчетный год														
Оборонно-промышленный комплекс	32,3	35,0														
Автомобильная промышленность	28,2	23,2														
Электротехническая промышленность	8,8	12,3														

		Тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение	10,0	5,3
		Химическое и нефтяное машиностроение	5,5	6
		Приборостроительная отрасль	3,6	9,3
		Машиностроение для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов	2,6	2,4
		Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение	2,3	1,8
		Строительно-дорожное и коммунальное машиностроение	2,1	1,1
		Промышленность межотраслевых производств	1,9	1,2
		Станкостроительная и инструментальная промышленность	1,9	1,6
		Подшипниковая промышленность	0,8	0,8
		Рассчитайте и оцените отклонение доли в выпуске продукции машиностроения в отчетном периоде по сравнению с предшествующим; перечислите возможные причины изменения доли в выпуске продукции машиностроительного комплекса.		
<b>Владеть</b> навыками разработки и расчета комплексов показателей для анализа и оценки условий функционирования и развития организации в отраслевом и региональном направлениях; методикой обоснованного выбора видов деятельности, способствующих повышению эффективности организации				
<b>Задание:</b> На основе прогнозных данных по выпуску основных видов продукции организаций легкой промышленности, представленных в таблице, рассчитайте темпы роста и прироста:				
		Выпуск основных видов продукции		
Вид продукции		2017 г.	2020 г.	
Ткани, млн м <sup>2</sup> , всего		5029,6	6426,6	
Нетканые материалы, млн кв. м		3000	5000	
Чулочно-носочные изделия, млн пар		250	300	
Трикотажные изделия, млн шт.		140	200	
Швейные изделия, млрд руб.		80,5	90,8	
Меховые изделия, тыс. шт.		17,4	26,2	
Кожтовары (хромовые, юфтевые, жесткие), млрд дм <sup>2</sup>		4,9	5,2	
Искусственные кожи, пленочные материалы		81,4	106,0	
Покажите, каким образом организации могут учитывать в				

		своих плановых показателях выпуска прогнозные отраслевые показатели.																												
ПКН-4.	Способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать</b> сущность и содержание механизма функционирования и развития организации; ресурсную основу деятельности организации; источники пополнения ресурсов; методы оценки эффективности деятельности организации</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы предоставил информационную поддержку ООО «Хлебные традиции» в форме размещения информации в электронных каталогах и содействия выставочной деятельности.</p> <p>Какие перспективы развития организации открывает взаимодействие с муниципальным органом регулирования? Какие ограничения в развитии могут возникнуть? Сформулируйте оптимальный набор позиций взаимодействия для данной организации.</p> <p><b>Уметь</b> проводить комплексную оценку потребностей и текущей/ потенциальной обеспеченности ресурсами для производства товаров, работ, услуг коммерческих и некоммерческих организаций; анализировать эффективность деятельности организации в краткосрочном, среднесрочном, долгосрочном периодах</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Организация оценивает возможности кредитования на размещение нового производства, приведенные ниже в таблице.</p> <table><tr><td>Условия кредитования</td><td>Банк «А»</td><td>Банк «Б»</td><td>Банк «В»</td></tr><tr><td>Срок, лет</td><td>3 года</td><td>4 года</td><td>5 лет</td></tr><tr><td>Процентная ставка, %</td><td>16%</td><td>17%</td><td>15%</td></tr><tr><td>Схема платежей</td><td>аннуитет</td><td>дифференцированная</td><td>аннуитет</td></tr><tr><td>Переплата за кредит, руб.</td><td>2 711 137</td><td>3 537 397</td><td>4 364 719</td></tr><tr><td>Удорожание покупки кредита, %</td><td>27,11%</td><td>35,37%</td><td>43,64%</td></tr><tr><td>Ежемесячная выплата, руб.</td><td>353 087</td><td>352 717 – 211 341</td><td>239 412</td></tr></table> <p>Какой вариант окажется более выгодным, если сумма кредита 10 000 000 руб., а плановая окупаемость производства составляет 3 года? Обоснуйте ответ, сделайте выводы.</p> <p><b>Владеть</b> навыками расчёта показателей текущей деятельности организации; абсолютных и относительных показателей эффективности организации; методикой сравнительного анализа показателей с нормативными значениями и/или среднеотраслевыми и среднерыночными значениями; факторного анализа ключевых и/или контрольных показателей деятельности и развития организации</p> <p><b>Задание:</b></p>	Условия кредитования	Банк «А»	Банк «Б»	Банк «В»	Срок, лет	3 года	4 года	5 лет	Процентная ставка, %	16%	17%	15%	Схема платежей	аннуитет	дифференцированная	аннуитет	Переплата за кредит, руб.	2 711 137	3 537 397	4 364 719	Удорожание покупки кредита, %	27,11%	35,37%	43,64%	Ежемесячная выплата, руб.	353 087	352 717 – 211 341	239 412
Условия кредитования	Банк «А»	Банк «Б»	Банк «В»																											
Срок, лет	3 года	4 года	5 лет																											
Процентная ставка, %	16%	17%	15%																											
Схема платежей	аннуитет	дифференцированная	аннуитет																											
Переплата за кредит, руб.	2 711 137	3 537 397	4 364 719																											
Удорожание покупки кредита, %	27,11%	35,37%	43,64%																											
Ежемесячная выплата, руб.	353 087	352 717 – 211 341	239 412																											

		<p>Объем производства организации по производству сельскохозяйственного оборудования малой мощности составляет 48 470 000 единиц продукции в год. Среднесписочная численность персонала 275 000 человек. В следующем году планируется прирост объема производства на 28%.</p> <p>Определите выработку (шт./чел) и плановую численность работников при сохранении прежней выработки (чел). Дайте рекомендации по повышению производительности труда с учетом вида деятельности организации. Сравните уровень производительности труда организации со среднеотраслевым показателем.</p>
<b>ПKN-6.</b>	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	<p><b>Знать</b> методы обоснования экономических и управленческих решений в сложившейся экономической ситуации; Федеральные целевые программы общенационального и отраслевого развития деятельности организаций; направления государственной поддержки промышленных и непромышленных организаций</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>ООО «Клуб смешанных единоборств "Добро"» организовал первичное отделение ДОСААФ России. В будущем руководитель клуба планирует подключить к работе международную ассоциацию ветеранов подразделения антитеррора «Альфа». Какие перспективы для развития клуба открывает взаимодействие с профессиональными объединениями?</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и реструктурировать экономический механизм организации в зависимости от эффективности его функциональных блоков; разрабатывать гибкую производственную программу в нестабильных рыночных условиях; формировать систему социально- ответственной деятельности организации, обеспечивающей конкурентные преимущества на рынке выпускаемой продукции/услуг</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Организация запланировала на год бюджет продаж в размере 2,230 млрд руб. Состав продаж:  продукция А — 1000 единиц по цене 150 тыс. руб.;  продукция Б — 3000 единиц по цене 250 тыс. руб.;  продукция В — 3500 единиц по цене 380 тыс. руб.</p> <p>Изменение рыночной конъюнктуры предполагает (что подтверждено заключенными на начало года договорами) потерю 10% занимаемого сегмента рынка в натуральном выражении по всем позициям.</p> <p>Сформируйте бюджет продаж в табличной форме для изменившихся рыночных условий. Покажите изменение структуры продаж в стоимостном выражении.</p> <p><b>Владеть</b> навыками структурирования производственной информации для оценки эффективности функциональных подразделений; методикой расчета и производственных мощностей, разработки и корректировки производственной программы в изменяющихся рыночных условиях; методикой социального контроллинга в организации</p>

		<p><b>Задание:</b></p> <p>Рассчитайте коэффициент пропорциональности производственного процесса на предприятии, которое планирует производство нового продукта объемом 250 кг. Для производства необходимо 2 станка. При этом длительность фрезерных работ составляет 35 мин для изготовления 1 единицы продукции, а шлифовальных — 7 мин на одно изделие. Рассчитайте данный коэффициент и предложите пути по улучшению процесса производства.</p>																									
38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит»																											
ПКП-1.	Обладать базовыми теоретическими знаниями, уметь пользоваться российскими и международными нормативными документами и владеть знаниями в области бухгалтерского финансового учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности, анализа финансово-экономической деятельности экономических субъектов и проведения контрольных процедур	<p><b>Знать</b> Хозяйственное законодательство, нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов; виды деятельности организации по ОКВЭД, методику расчета показателей текущей деятельности и эффективности деятельности организации</p>																									
		<p><b>Задание:</b></p> <p>Отразите графически динамику развития организаций определенного вида деятельности по ОКВЭД за период 10 лет в определенном российском регионе (по выбору) по показателям: количество организаций данного вида деятельности, оборот, количество занятых, инвестиции в основной капитал. Представьте аргументированный комментарий полученного графика.</p>																									
		<p><b>Уметь</b> анализировать законодательные условия и нормативно-правовую базу функционирования организаций различных видов деятельности и ОПФ; рассчитывать показатели текущей деятельности и эффективности работы организации</p>																									
		<p><b>Задание:</b></p> <p>Обувная фабрика специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуются следующими данными:</p>																									
		<table><tr><th rowspan="2">Обувь</th><th rowspan="2">Объем производства, пар</th><th colspan="2">Остаток нереализованной продукции на складе, пар</th><th rowspan="2">Цена, руб/пара</th></tr><tr><th>на начало квартала</th><th>на конец квартала</th></tr><tr><td>Ботинки</td><td>2000</td><td>—</td><td>120</td><td>530</td></tr><tr><td>Туфли</td><td>3200</td><td>100</td><td>300</td><td>320</td></tr><tr><td>Сапожки</td><td>1800</td><td>250</td><td>50</td><td>870</td></tr><tr><td>Полуботинки</td><td>3900</td><td>100</td><td>—</td><td>385</td></tr></table>	Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, руб/пара	на начало квартала	на конец квартала	Ботинки	2000	—	120	530	Туфли	3200	100	300	320	Сапожки	1800	250	50	870	Полуботинки	3900	100
Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар			Цена, руб/пара																						
		на начало квартала	на конец квартала																								
Ботинки	2000	—	120	530																							
Туфли	3200	100	300	320																							
Сапожки	1800	250	50	870																							
Полуботинки	3900	100	—	385																							
		<p>Определите: объем продаж каждого вида обуви, ед.; планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. руб.</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и оценки показателей эффективного функционирования и развития организации в отраслевом и региональном направлениях</p> <p><b>Задание:</b></p>																									

		<p>Выручка промышленной организации по производству крабовых палочек составила 8 716 090 тыс. руб. по итогам 2016 года, себестоимость продукции – 7 142 460 тыс. руб. соответственно. Организация в целях экономии решила снизить долю белка и увеличить долю крахмала в объеме готовой продукции, что позволило снизить себестоимость на 17%. На сколько процентов увеличилась валовая прибыль организации в 2017 году? Сохранится ли такой уровень валовой прибыли в среднесрочном периоде, если известно, что крабовые палочки данной организации попали в группу товаров с нарушениями по итогам мониторинга Роскачества в декабре 2017 года по позициям: занижение норматива ГОСТ доли белка и завышение доли крахмала в объеме готовой продукции.</p>
38.03.01 «Экономика», профиль «Международные финансы (на английском языке)»		
ПКП-3.	Способность осуществления аудита, оценки и контроля эффективности деятельности организации	<p><b>Знать</b> экономический механизм функционирования организации, систему показателей эффективности деятельности организации; научные и практические методы оценки эффективности деятельности организации</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Бюджетная организация «ПримаПлюс», выполняя по договору производственно-хозяйственные операции, получает доход. Опираясь на действующее законодательство, дайте пояснение и аргументированно докажите, что бюджетным организациям целесообразно вменять или, наоборот, не вменять получение дохода от производственно-хозяйственной деятельности, рассмотрите, какие существуют ограничения в этом отношении.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать нормативно-правовую базу эффективного функционирования организаций различных видов деятельности и ОПФ; рассчитывать показатели эффективности работы организации</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Общество с ограниченной ответственностью занимается издательской деятельностью, решило перейти с общего режима налогообложения на упрощенный. Годовая выручка составляет 145 680 917 руб., общеиздательская себестоимость составляет 75 845 320 руб., коммерческие расходы – 32 540 200.</p> <p>На сколько процентов увеличится чистая прибыль общества с ограниченной ответственностью при переходе на упрощенный режим налогообложения?</p> <p>Поясните выбор варианта упрощенного режима налогообложения: 6% с дохода или 15% «доходы минус расходы»</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки целевых показателей эффективности деятельности организации, их анализа и оценки в отраслевом и региональном направлениях</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>В отчетном периоде расходы на услуги коммерческой</p>

		<p>организации «Тартус» составили 580 500 тыс. руб. На следующий год предполагается повысить производительность труда на 7%, среднюю заработную плату на 5%, в результате объем производства возрастет на 9% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции составит 25%, а постоянных расходов — 21%.</p> <p>Определите процент снижения расходов и полученный доход под воздействием указанных факторов.</p>
38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика и международный бизнес»		
<b>ПКП-2.</b>	<p>Способность эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг, в оценке конкурентоспособности компаний</p>	<p><b>Знать</b> методы анализа данных современные российских и зарубежных информационно-аналитических систем для оценки конкурентоспособности организации; структуру национальной экономики, место и роль организации в структуре экономики страны; методы оценки конкурентоспособности товаров/услуг и организации</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>На основе данных информационно-аналитических систем СПАРК и РУСЛАНА (доступных в медиатеке Финуниверситета) дайте сравнительную характеристику эффективности деятельности организаций определенного вида деятельности на выбор (машиностроение, пищевая промышленность, добыча полезных ископаемых и др.) в России и за рубежом по показателям: количество организаций в секторе, валовый доход (выручка). Аргументируйте ответ относительно лучших конкурентных условий функционирования организаций.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать данные российских и зарубежных информационно-аналитических систем при оценке конкурентоспособности организации; рассчитывать показатели конкурентоспособности продукции/услуг и организации в целом</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Определите средний процент жирности молока, принятого заводом по переработке молока тремя партиями с трех разных ферм, если известно, что с первой фермы поступило 470 кг жирностью 3,6 %, со второй - 395 кг жирностью 3,8 %, с третьей - 285 кг жирностью 4,0 %.</p> <p>Соответствует ли полученный результат нормативу питьевого молока (массовая доля жира не должна превышать 9%), прописанного в Федеральном законе от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию" Как это повлияет на конкурентные позиции завода по переработке молока?</p> <p><b>Владеть</b> навыками оценки показателей конкурентоспособности продукции/услуг и организации, их анализа и оценки в отраслевом, региональном и внешнеэкономическом направлениях</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>На основе данных таблицы дайте оценку конкурентоспособности проектируемых и существующих электрических водяных насосов на рынке по отношению к</p>

		лучшему образцу, используя единичный относительный показатель эффективности (м <sup>3</sup> /руб.), и сформулируйте выводы.					
		Показатель	Варианты проектируемых изделий и товаров рыночного образца				
			проектируемый (вар. 1)	проектируемый (вар. 2)	конкурент 1	конкурент 2	конкурент 3
		Полезный эффект, млн м <sup>3</sup> воздуха	6,8	7,8	5,8	7,3	8,0
		Совокупные затраты, млн руб.	2,4	2,5	2,2	2,3	2,5

### 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.03.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2018)
5. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О некоммерческих организациях"

### Рекомендуемая литература

#### а) основная:

6. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / ; Финуниверситет; Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой.— М. : Юрайт, 2016 .— 339с.

7. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-420756>
8. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/438356>
9. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник для бакалавров менеджмента и экономики /под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014 .— 296 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). — То же [Электронный ресурс]. - 2019. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/992047>

**б) дополнительная:**

10. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
11. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-421164>
12. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 265 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа:

<https://biblio-online.ru/book/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-2-proizvodstvennyy-process-421302>

13. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/989796>

## **9. Интернет ресурсы Образовательного портала Финансового университета**

14. Экономика организации: Курс видеолекций /лектор к.э.н., доц. Швандар Д.В. - (в разделе Документарная база, Дисциплины, Экономика организации, Видеолекции и/или Слайды к видеолекциям). - Режим доступа: <https://portal.fa.ru>

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

15. <https://www.minfin.ru/ru/> Министерство финансов Российской Федерации
16. <http://economy.gov.ru/mines/main> Министерство экономического развития Российской Федерации
17. <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/cc/news/60> Российский союз промышленников и предпринимателей
18. <https://tpprf.ru/ru/> Торгово-промышленная палата Российской Федерации
19. <https://www.nalog.ru/rn77/> Федеральная налоговая служба
20. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики.
21. [www.nisse.ru](http://www.nisse.ru) – Национальный институт исследования проблем предпринимательства.
22. <http://elibrary.ru/> Научный журнал «Российское предпринимательство
23. <http://www.uchet-dom.ru/journals/byudzhetye-organizatsii-ekonomika-i-uchet/> БЮДЖЕТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. Экономика и учет

24. <http://elibrary.ru/> Вопросы экономики
25. <https://www.eg-online.ru/> Газета «Экономика и жизнь»
26. <https://www.profiz.ru/se/> Справочник экономиста
27. <https://ecotrends.ru/index.php/eeco> ЭКО. Всероссийский экономический журнал
28. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочная правовая система «Консультант Плюс».
29. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Справочная правовая система «Гарант».
30. Информационно-аналитическая система СПАРК
31. Интернет-библиотека СМИ – [www.Public.Ru](http://www.Public.Ru)
32. КиберЛенинка – научная электронная библиотека – [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)
33. Государственная публичная историческая библиотека – <http://www.shpl.ru/>
34. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru/>
35. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. – [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
36. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
37. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
38. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
39. Информационно-образовательный портал Финуниверситета [portal.fa.ru](http://portal.fa.ru)

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно - Примерные методические рекомендации для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования в соответствии с распоряжением Финуниверситета от 14.05.2014 г. №256; Положения о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю), утвержденные приказом Финуниверситета от 01.04.2014 г. №611/о, Положения о курсовой работе (проекте) студентов,

обучающихся по программам подготовки бакалавров в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 25.02.2014 №303/о. (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Распоряжения»/«Приказы Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security
3. Microsoft Excel Worksheet – редактор расчетов
4. Microsoft PowerPoint Presentation – редактор презентаций
5. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. Система информационно-аналитического агентства «Bloomberg»;
6. Свободная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
7. Программный пакет для статистического анализа «Statistica»;
8. Прикладной программный пакет для эконометрического моделирования «Gretl»;
9. Среда моделирования «MatLab».
10. Интернет-библиотека СМИ – [www.Public.Ru](http://www.Public.Ru)
11. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>
12. КиберЛенинка – научная электронная библиотека – [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)

13. Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. – [http:// www.hist.msu.ru/ER/index.html](http://www.hist.msu.ru/ER/index.html)
14. Государственная публичная историческая библиотека – [http:// www.shpl.ru/](http://www.shpl.ru/)
15. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
16. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
17. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. – [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не предусмотрен.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения обучения по дисциплине «Организация и экономика малого предпринимательства» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.